



Corso di Specializzazione:



MARKETING AZIENDALE E PACKAGING

“Vendere Vendere V€nd€r€”

Durata: 1 giorno

Costo: 250€ (nel prezzo è incluso il materiale didattico, divisa, assaggi e attestato di partecipazione)

Relatore: Domenico Ferrari



TEORIA



VACCA



BUFALA



ASINA



PECORA



CAPRA

Presentazione del corso

Il corso si prefigge di dare ai partecipanti nozioni di marketing aziendale, lo studio dei clienti e dei concorrenti, la pianificazione di una strategia, la fidelizzazione del cliente e l'espansione nel mercato.

Il corso è rivolto a tutti quei produttori che vogliono capire come strutturare al meglio la propria attività cercando di consolidare o migliorare la loro posizione facendo scelte strategiche innovative e vincenti.

Schema Corsi

	Programma
M A T T I N O	<ul style="list-style-type: none">• Marketing aziendale• Marketing prodotto
P O M E R I G G I O	<ul style="list-style-type: none">• Strategie di vendita• Vendere